

**E-BOOK PLR COM DIREITOS DE REVENDA**



# **INSTAGRAM SUPREMO**

**100 NOVOS SEGUIDORES  
TODOS OS DIAS!!!**

**PLRLAB.COM.BR**

## **Isenção de responsabilidade**

Este e-book foi escrito apenas para fins informativos. Todos os esforços foram feitos para tornar este e-book o mais completo e preciso possível.

O objetivo deste e-book é educar. O autor não garante que as informações contidas neste e-book sejam totalmente completas e não será responsável por quaisquer erros ou omissões. O autor não terá responsabilidade para com qualquer pessoa ou entidade com relação a qualquer perda ou dano causado ou alegadamente causado direta ou indiretamente por este e-book.

## **Aviso legal**

Este livro é protegido por direitos autorais. Isso é apenas para uso pessoal. Você não pode alterar, distribuir, vender, usar, citar ou parafrasear qualquer parte ou o conteúdo deste livro sem o consentimento do autor. Se isso for violado, uma ação legal será iniciada.

# Introdução

Instagram é uma grande rede social e trabalha com mais de 1 bilhão de usuários ativos – uma base de usuários que continua a crescer mesmo agora com sinais de desaceleração.

É uma rede social largamente visual, e tem um dos melhores engajamentos na internet. Qualquer empresa usa o Instagram para impulsionar seus produtos e serviços a sua extraordinária popularidade. Além disso, existem incontáveis 'celebridades e influenciadores' que ganham a vida postando apenas no Instagram. Então, eles são pagos centenas de milhares de reais com uma única postagem. Isso deve lhe dizer algo sobre como muitas contas grandes e empresas valorizam no Instagram!

Mas apesar de tudo isso, inúmeras empresas ainda não conseguem ganhar qualquer impulso nesse formato, isso porque eles estão presos postando os mesmos conteúdos dia após dia, não fornecendo algum valor para o seu público, e não exatamente 'entendendo' como ou quais estratégias funcionam. É aí que este ebook rápido irá lhe ajudar. continue a ler e você vai mudar a forma como vê o Instagram e como o

nosso método realmente funciona.

# Instagram – Vendedor de sonhos

O que e como postar;

Mais maneiras de se envolver;

Este ebook está dividido em duas partes. Primeiro vamos ver como você pode criar um verdadeiro engajamento e como o Instagram funciona. Em seguida, entraremos nos detalhes mais importantes – Dicas e truques que fazem qualquer conta do Instagram crescer mais rápido.

Vamos começar com o quadro geral, então vamos aos detalhes. E falando de grandes publicações, é disso que se trata o Instagram para negócios. Trata-se de vender um sonho ou uma 'proposta de valor'. Por ser muito visual, o Instagram se presta a promover sentimentos sobre pessoas ou produtos – mostra pessoas bem-sucedidas, felizes ou que estão muito na moda.

Isso, por sua vez, cria uma reação emocional instantânea no espectador, no qual é socialmente motivado a querer fazer as mesmas coisas e sentir o mesmo. É por isso que seguimos contas famosas e é por isso que as postagens do Instagram têm o potencial de influenciar mais do que qualquer

coisa que você possa realizar no Twitter. Como dizem: uma imagem vale mais que mil palavras!

Na verdade, você pode ir tão longe a ponto de fixar muitos movimentos culturais no Instagram. O Instagram é pelo menos parcialmente responsável pela selfie, por exemplo – selfies são pelo menos uma forma de adolescentes e outros se expressarem online e isso se espalhou em inúmeros outros meios.

Alguns chegam a culpar o Instagram por criar uma população mais narcisista. Da mesma forma, o Instagram pode ser parcialmente responsável por todo o movimento 'hipster'. Hipsters são geralmente considerados como 'millennials' que são muito “autoconscientes” (ou autoconscientes, dependendo do seu ponto de vista).

São pessoas insatisfeitas com muitos aspectos da sociedade moderna e que, como resultado, decidiram ser ativamente “diferentes” daqueles ao seu redor.

Eles estão menos interessados em ganhar muito dinheiro e usar ternos, e mais interessados em tirar fotos de belos pores-do-sol, de seus destinos de férias e de pratos de comida.

O Instagram ajudou a facilitar essa mudança de foco, fornecendo as ferramentas certas.

Os filtros simples que o Instagram oferece permitem que qualquer pessoa tire um momento mundano de sua vida e faça com que pareça “bonito” ou, no mínimo, artístico. Ao fazer isso, eles alteram nosso foco e encontram a beleza e o apelo em nossas vidas. E até hoje o Instagram está cheio de descolados tirando fotos de suas comidas, ou de copos sozinhos nas mesas.

Depois, há as fotos de "bullet journals", cuidadosamente colocados em mesas cercadas de café e vasos de plantas.

Claro que existem outros cantos do Instagram. Há uma enorme comunidade de fitness, por exemplo, cheia de fotos de pessoas bronzeadas e musculosas enquanto correm pela praia. As viagens são absolutamente incríveis. Beleza e produtos de beleza também têm um grande lugar. E a moda é

perfeitamente adequada a esse meio visual. Arte e fotografia também se dão bem no Instagram. E há um contingente de surfistas prateados maior do que você imagina, composto principalmente de pessoas que gostam de atividades como caminhadas, observação de pássaros, costura etc.

O que é falso rico? É o ato de criar uma conta para retratar uma determinada imagem, que na verdade não é autêntica. Mais frequente? Significa parecer extremamente rico e bem sucedido. Por exemplo, um dublê pode postar uma imagem de sua mão no volante de um Lamborghini, usando um Rolex e com um maço de dinheiro no assento ao lado dele.

Na realidade, porém, eles estão testando o carro em um showroom, o Rolex é uma imitação e o dinheiro é de apenas US \$ 100 que eles retiraram em pequenas notas. Acredite ou não, as pessoas realmente vivem desse estilo de vida! Este é o exemplo mais concreto da “lei da atração” em ação. Fingir até conseguir! Se tudo isso soa surpreendente, a questão é que podemos fazer exatamente a mesma coisa para nossos negócios.



Ao postar sobre o estilo de vida e usar os filtros e sua fotografia para deixar tudo incrível e desejável, você pode fazer uma conta altamente persuasiva e que crescerá exponencialmente. Pense nisso como um movimento, e não apenas uma marca corporativa. É por isso que empresas como a Apple são tão bem-sucedidas – elas falam sobre o lado criativo, o lado vistoso e o lado aspiracional do comprador. Isso é o que o Instagram vai deixar você fazer

## O que e como postar

Com tudo isso dito, você precisa ter certeza de que está postando imagens e vídeos que ajudem a transmitir a mensagem que você deseja realmente.

Idealmente, alguém deveria ver uma de suas imagens e se sentir inspirado e emocionado – por sua vez, procurando seu conteúdo para saber mais. Para muitos, isso significa tirar fotos o mais atraentes possível – então, se você tem habilidades fotográficas, é o ideal! Cada foto deve, de alguma forma, contar uma história e mostrar os benefícios do produto ou serviço que você está oferecendo.

Ao mesmo tempo, também significa compartilhar vídeos – que na verdade têm um engajamento maior do que o vídeo no Instagram! Mas e se você não for um fotógrafo incrível ou não estiver confiante em suas habilidades? Felizmente, existem algumas coisas que você pode fazer para contornar isso. Edição, tanto as fotos quanto os vídeos devem ser editados para obter o máximo deles – desta forma, você pode transformar uma foto sem graça em algo realmente atraente. Se você leva a sério sua fotografia, tire suas imagens no formato

de arquivo RAW, usando um perfil de cores planas (baixo contraste e vibração).

Isso fornece a quantidade máxima de informações puras, o que significa que você pode abri-las no Lightroom ou no Photoshop e torná-las fantásticas brincando com as curvas de cores, saturação, etc.

Esta é também uma oportunidade para adicionar texto, efeitos e muito mais. Existem algumas “predefinições” incríveis que você pode encontrar para fotografia que gerarão algumas fotos incríveis.

Observe que o Instagram agora também oferece edição básica, permitindo que você adicione coisas como efeitos de vinheta ou altere o contraste e as sombras, etc. Enquanto isso, o vídeo pode ser editado usando Sony Vegas Pro, Final Cut, Adobe Premiere ou até mesmo software iOS como Luma Fusion.

Dessa forma, você pode juntar um longo pedaço de filmagem para ser mais forte e empolgante. Adicione um pouco de música e gradação de cores e você pode tornar seu vídeo muito

mais impactante.

Outra opção é usar fotografia de banco de imagens! Você pode encontrar sites de fotos livres de royalties ou, alternativamente, comprá-los em um site como o Envato Elements ([elements.envato.com](https://elements.envato.com)).

Aqui, você encontrará enormes listas de fotos que estão disponíveis para você usar e até editar. E esse é o ponto chave, porque você pode editar fotos para torná-las exclusivas para sua marca. Por exemplo, se você tem um negócio de fitness, pode tirar fotos de pessoas na academia ou correndo na praia e adicionar citações motivacionais por cima e alguns filtros.

Esses tipos de contas são extremamente fáceis de executar e manter e, no entanto, são muito bem-sucedidos porque marcam todas as caixas que estamos analisando. Em segundos, você pode baixar uma imagem de alguém correndo na praia, transformá-la em preto e branco e adicionar um texto bonito com uma fonte elegante no topo. Leva apenas alguns momentos para aprender as habilidades de edição e ter acesso a conta.

A mesma estratégia pode funcionar se você estiver vendendo carros, um site de namoro ou praticamente qualquer outra coisa.

A melhor parte? Ele preenche todos os requisitos que procuramos: permitindo que você transmita sua proposta de valor, crie fotos que se destaquem e ajude seu público a sentir algo que os motiva a comprar.

### **Frequência e dicas.**

Usando a edição e, ocasionalmente, fotos de banco de imagens, você pode criar um grande volume de imagens de alta qualidade que as pessoas vão querer segui-lo para continuar vendo.

O próximo truque é garantir que eles sejam encontrados e que estejam obtendo engajamento. Então, com que frequência você deve postar?

A boa notícia é que o trabalho de adivinhação foi retirado da equação: as empresas, em média, recomendam postar de 1 a 3 vezes por dia para obter o máximo de engajamento. Eles

recomendam postar entre 10h e 15h para empresas locais ou 18h GMT se você tiver um público global.

A próxima dica: poste na orientação retrato sempre que possível. Isso aumentará a quantidade de espaço que sua foto ocupa em um feed vertical e, como resultado, aumentará a quantidade de tempo que seu público a verá! Em seguida: use as hashtags certas. O Instagram permite adicionar até 30 hashtags para cada postagem de imagem, e isso significa que você tem trinta oportunidades para ajudar as pessoas a encontrar você. Se você pudesse jogar na loteria de graça 30 vezes, você só entraria cinco vezes? Não!

As melhores hashtags são aquelas que são populares (mais de 100.000 postagens), mas não insanamente populares (mais de 1.000.000 postagens). Hashtags que são muito populares significam que seu conteúdo será abafado no momento em que você postar, enquanto aqueles que são muito nicho não trarão visualizações suficientes.

Mais valiosas ainda são as hashtags que são tópicos muito quentes em seu nicho, ou que são tendências em geral. Use 'tendências' para aproveitar o sucesso de um tópico popular.

Pergunte a si mesmo o que você poderia postar que seria relevante.

## Mais maneiras de engajamento.

Finalmente, certifique-se de se envolver com seu público usando todos os outros truques disponíveis. Você pode pagar por postagens e anúncios patrocinados, mas na verdade não precisa se concentrar em responder aos comentários em suas postagens, comentar nas postagens de outras pessoas e curtir as fotos delas.

Siga pessoas em seu nicho também e tente usar hashtags e menções para ser notado por marcas maiores. Siga 20 novas contas e você provavelmente receberá 10 seguidores de volta, desde que sejam relevantes e especialmente se você já se envolveu com elas no passado.

E lembre-se: esse crescimento é exponencial ao longo do tempo. Usar o vídeo ao vivo e as histórias do Instagram é outra maneira de se envolver mais – especialmente porque às vezes notificam os usuários que você acabou de postar.

Essa é uma ótima maneira de interagir de maneira mais pessoal e direta com seu público, o que, por sua vez, significa que você pode construir essa confiança e autoridade.



Por fim, trabalhe com outros criadores para fazer trocas de anúncios e promover uns aos outros de vez em quando. Se você fizer tudo isso, se for consistente e se esforçar de verdade para entregar uma mensagem ao seu público, há todas as chances de você gerar PELO MENOS 100 novos seguidores por dia. E porque este crescimento é exponencial... o céu é o limite!